

Las campañas divulgativas como herramienta de prevención activa contra los incendios forestales

M^a del Mar Domínguez Paredes ¹

Resumen

El uso del fuego por parte del ser humano se remonta al período del Neolítico y desde entonces, además de un factor natural, su uso ha constituido una herramienta agraria de gran relevancia. Los cambios de carácter más acelerado que se están produciendo desde las últimas décadas en las actividades humanas están implicando alteraciones profundas en el medio natural.

Desde la década de los 70, el número anual de incendios en Galicia siguió una tendencia creciente hasta alcanzar valores medios de más de 10.000 incendios anuales.

Esta situación provoca que Galicia, conjuntamente con Portugal sea la zona de la Unión Europea con mayor densidad de incendios forestales, es decir el área donde tienen lugar más incendios en comparación con la superficie forestal.

Siguiendo los objetivos del Plan de Prevención de Incendios Forestales de Galicia, de la Estrategia Gallega de Educación Ambiental, y de la nueva Ley de Prevención de Incendios de Galicia, es de vital importancia el desarrollar campañas de sensibilización social para trasladar a la población las políticas preventivas de la Administración Autonómica y a la vez corresponsabilizar a toda la sociedad en el problema de los incendios forestales.

Estas campañas deben incidir de manera especial en la población escolar, ya que ellos funcionan en numerosas ocasiones como nexo de unión entre las distintas generaciones, siendo transmisores del mensaje objetivo de la campaña.

Introducción

El uso del fuego por parte del ser humano se remonta al período del Neolítico y desde entonces, además de un factor natural, su uso ha constituido una herramienta agraria de gran relevancia.

Los cambios de carácter más acelerado que se están produciendo desde las últimas décadas en las actividades humanas están implicando alteraciones profundas en el medio natural. Uno de estos cambios es el abandono de aprovechamientos tradicionales o la reordenación de los mismos, como consecuencia de lo cual se producen desequilibrios que tienen incidencia en la ocurrencia y propagación de los incendios forestales, convirtiéndose estos actualmente, en un grave problema que provoca grandes pérdidas económicas y ecológicas (e incluso de vidas humanas) generando una gran alarma social.

En un intento de minimizar el número de incendios y sus consecuencias, en el contexto actual de España y Galicia, las diferentes Administraciones desarrollan planes de lucha contra incendios forestales que abarcan tanto actividades preventivas como de extinción.

¹ Técnico del área de Formación, Consultoría Natutecnia, S.L. Rúa do Valiño 35, Entreplanta 15703 Santiago de Compostela. España.

Las campañas de educación ambiental o de sensibilización social frente a los incendios forestales ocupan un lugar destacado dentro de estas actividades preventivas formando parte de lo que se ha venido en denominar prevención activa de incendios forestales.

Objetivos

El principal objetivo de la presente comunicación es aportar información sobre la validez de las campañas divulgativas y de sensibilización social como herramienta preventiva frente a los incendios forestales.

A la vez y como objetivo solidario al anterior, describir el desarrollo de varias campañas divulgativas llevadas a cabo en Galicia en los últimos años y relacionarlas con una disminución del número de incendios forestales en dicha comunidad.

Justificación

En un análisis no exhaustivo de diferentes referencias bibliográficas sobre la implementación de campañas de sensibilización social como herramienta preventiva frente a los incendios forestales, se encuentran las que se relacionan a continuación:

- *Estrategia Gallega de Educación Ambiental: 2000:* En este documento, en el apartado Educación ambiental y problemática ambiental, se menciona lo siguiente: “...la compleja causalidad de los incendios y las dificultades de la gestión racional del monte constituyen un ámbito de especial interés para la educación ambiental.”
- *Plan de Prevención de Incendios Forestales de Galicia. Plan INFOGA. 2006.* Este documento tiene como uno de sus objetivos particulares el de “intensificar las campañas divulgativas sobre los efectos negativos del fuego en el medio natural y sobre las principales medidas preventivas al respecto.” y dentro de las acciones para desarrollar dichos objetivos particulares se menciona la de “diseñar y llevar a cabo campañas de concienciación ciudadana sobre el peligro del fuego y de divulgación de los esfuerzos realizados en el marco de la lucha contra incendios forestales.”
- *Dictamen de la Comisión no Permanente para el Estudio sobre las Causas y Consecuencias de los Incendios Forestales en Galicia. 2006.* En este documento, elaborado a finales del año 2006, se recomiendan, como medidas de actuación para el futuro relacionadas con la formación y sensibilización, las siguientes:
 - “Establecer programas de formación dirigidos al conjunto de la sociedad, fundamentalmente a aquella relacionada con el medio rural en materia de prevención y defensa contra los incendios forestales y acerca del uso y aprovechamiento sostenible del monte y para su puesta en valor”
 - “Tanto a nivel autonómico como local se deberá aumentar el nivel de participación pública, a través del desarrollo de nuevo elementos de participación de mayor dinamismo y operatividad que los existentes hasta los de ahora”

- *Plan 42. Castilla y León. 1999.* Dentro de este plan de prevención de incendios forestales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, se mencionan como medidas necesarias para lograr un “cambio cultural y nuevas formas en el manejo del fuego” (línea de actuación 1.2.) el desarrollar programas de educación ambiental dirigido a la comunidad escolar (medida 1.2.1.2.), a la población adulta (medida 1.2.1.3.) y a los vectores endógenos (medida 1.2.14.).

Metodología de una campaña divulgativa

Cualquier intervención educativa, ya se trate de un proceso de gran envergadura, alcance y duración o de una breve actividad puntual, debe contar con un conjunto de herramientas básicas como son la información, la comunicación y la participación.

En base a esto se definen a continuación una serie de fases necesarias para el desarrollo de una campaña divulgativa:

- *Diagnóstico de la situación de partida:* Cualquier intervención que se ponga en marcha debe iniciarse con un diagnóstico de la situación de partida, que permita definir adecuadamente el contexto ambiental, socioeconómico y educativo en el que se va a desarrollar la campaña. Los elementos del diagnóstico proporcionarán claves importantes en la planificación como la definición de objetivos, ámbito de actuación, público destinatario (escolares, población rural, personal técnico...), tipo de mensaje, etc.
- *Planificación de la intervención.* Ésta deberá ser lo más rigurosa o minuciosa posible, aunque se la dotará de la suficiente flexibilidad para adaptarse a los posibles cambios que surjan durante la ejecución. En esta fase se diseñará la metodología (charlas, exposiciones itinerantes, representaciones teatrales, etc.) que se considere más adecuada en base a las necesidades detectadas en el diagnóstico de la situación inicial y a los objetivos generales y particulares definidos. Se deberá definir y diseñar, también en esta fase el material didáctico (manuales, presentaciones de diapositivas, videos,...) a utilizar durante la ejecución de la campaña divulgativa.
- *Ejecución.* El desarrollo de las actuaciones deberá ir generando información útil para reprogramar las actividades que se vayan desarrollando con posterioridad, en un proceso continuo de evaluación y retroalimentación orientado a la mejora. Esta recopilación de información puede llevarse a cabo mediante encuestas dirigidas al público objetivo e informes parciales periódicos elaborados por los educadores que ejecutan a “pie de campo” la acción, entre otras muchas.
- *Análisis y evaluación final. Planificación de nuevas actuaciones.* Además de los procesos de evaluación continua que se lleven a cabo durante el proceso de ejecución de la campaña, es necesario el realizar un análisis y evaluación final de la eficacia y eficiencia del programa desarrollado, es decir, evaluar el grado de consecución de los objetivos marcados al inicio de la misma, así como el aprovechamiento de los recursos empleados. El objeto de esta última fase será obtener la información necesaria para el desarrollo de futuras intervenciones educativas o de comunicación que se pongan en

marcha, en el propio contexto en el que se esté ubicado o en otros proyectos diferentes.

Divulgación de la prevención de incendios forestales en Galicia

Breve diagnóstico del contexto socioeconómico y natural de Galicia

Galicia ocupa una superficie de 2.947.667 ha, de las cuales alrededor del 68 por ciento (2.000.000 ha) tienen consideración de superficie forestal. Todo este espacio está sembrado de pequeños núcleos de población, de viviendas diseminadas y de nuevas urbanizaciones conformando los más de 33.000 asentamientos humanos existentes en Galicia, los cuales suponen aproximadamente el 50 por ciento de todos los núcleos de población española.

La mayor parte de los 315 municipios gallegos (202) pueden considerarse rurales, ya que más del 15 por ciento de su población ocupada trabaja en el sector agroganadero y forestal. Si bien la superficie de los municipios rurales supone el 72,8 por ciento del total de Galicia, su población escasamente supera el 27 por ciento.

De acuerdo a los datos del IGE² y del INE³, en el período 1996-2001 Galicia perdió el 3,9 por ciento de su población. En este mismo período el descenso en los ayuntamientos rurales fue del 22 por ciento cuando el medio urbano creció un 4,6 por ciento. Paralelo a este proceso de despoblamiento, en el mismo período de tiempo se produce un envejecimiento acelerado ya que el peso de la población mayor de 64 años en el medio rural supone casi el 30 por ciento frente al 17,8 por ciento en el medio urbano.

Los incendios forestales en Galicia

Durante los últimos 35-40 años, el número anual de incendios en Galicia siguió una tendencia creciente hasta alcanzar valores medios de más de 10.000 incendios anuales.(*figura 1*)

² Instituto Galego de Estadística

³ Instituto Nacional de Estadística

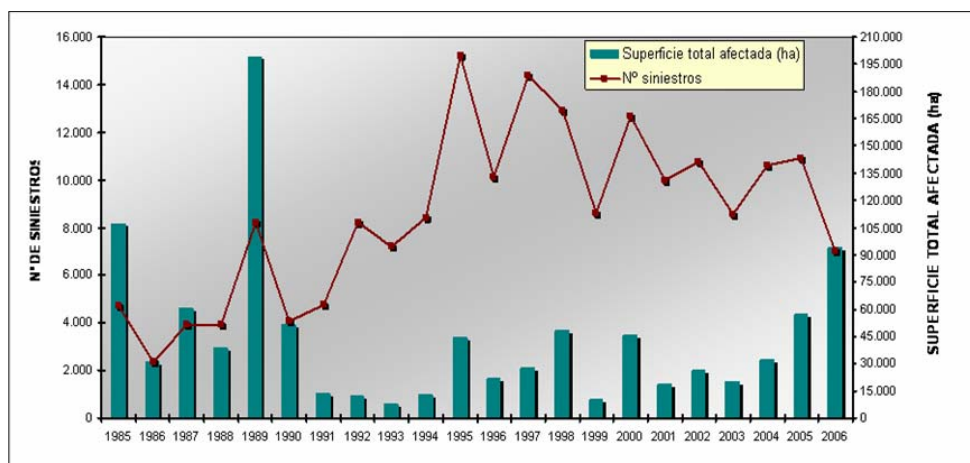


Figura 1—Evolución del número de incendios forestales y superficie en Galicia. Período 1995-1996⁴.

Esta situación provoca que Galicia, conjuntamente con Portugal sea la zona de la Unión Europea con mayor densidad de incendios forestales, es decir el área donde tienen lugar más incendios en comparación con la superficie forestal. En relación a España, Galicia, es la C.C.A.A con mayor número de incendios forestales, rondando valores próximos al 50 por ciento de promedio de cuota de participación durante el período 2000-2005.(*tabla 1*)

Esa tendencia creciente en el número de incendios forestales, se contrapone a la superficie quemada arbolada por incendio, la cuál ha disminuido de manera notable a lo largo de los años, sobre todo desde la creación en 1990 del *Servicio de Prevención e Defensa Contra Incendios Forestais* de la *Xunta de Galicia*.

Tabla 1—Cuota de participación Galicia respecto a España

Año	Incendios (pct)	Superficie total afectada (pct)
1995	59,07	32,53
1996	61,19	40,13
1997	64,15	29,12
1998	58,79	36,66
1999	47,12	12,79
2000	52,20	24,37
2001	51,08	19,67
2002	54,06	24,31
2003	45,94	13,38
2004	49,64	23,93
2005	46,56	32,87

Fuente: Consellería do Medio Rural. Xunta de Galicia

Causalidad de los incendios forestales en Galicia

Una característica de los incendios que se producen actualmente en Galicia es su elevada intencionalidad. De los datos existentes se desprende que únicamente una pequeña parte son originados por descuidos, accidentes y/o causas naturales y que la

⁴ Fuente: *Xunta de Galicia* y Ministerio de Medio Ambiente.

tasa de intencionalidad es muy superior a la que se da en el resto del Estado Español o en el Norte de Portugal.(figura 2)

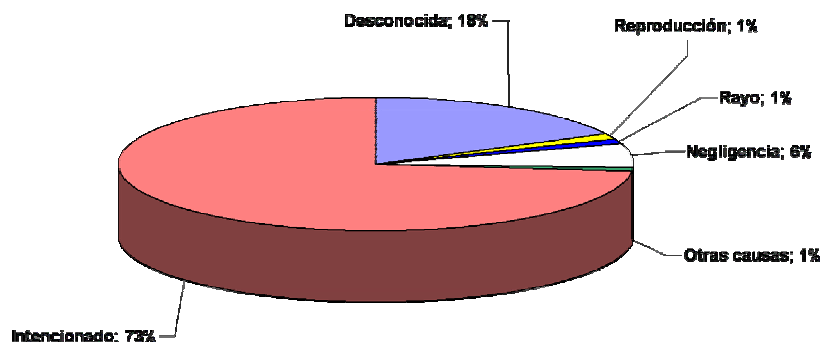


Figura 2—Causalidad de Incendios en el Noroeste de España. Ministerio de Medio Ambiente.

Justificación

El hecho de que la mayoría de los incendios en Galicia tengan su origen en actuaciones humanas, y por tanto evitables hace que se planteen nuevas estrategias para afrontar el problema. Como ya se ha hecho referencia en apartados previos de esta comunicación, en el vigente Plan de Prevención de Incendios Forestales de Galicia (Plan INFOGA) se incide en la necesidad de acometer campañas divulgativas para provocar cambios en el uso del fuego.

También, en el recientemente texto aprobado de la Ley de Prevención de incendios forestales², en el Parlamento de Galicia, se incide en la importancia de desarrollar campañas formativas y de sensibilización social para disminuir el número de siniestros provocados por los incendios forestales.

Campañas divulgativas sobre prevención de incendios forestales desarrolladas en Galicia desde 2004

Campaña escolar de prevención de incendios forestales “O teu monte a nosa cor” (“Tu monte, nuestro color”). Años 2004 y 2005

Esta campaña se desarrolló en Galicia, durante 2 años consecutivos en centros escolares de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, fundamentalmente de ámbito rural y en aquellas zonas consideradas como de alto riesgo de incendios forestales. Dicha campaña estaba promovida por la *Consellería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia*, organismo en aquel entonces competente en esta materia, contando también con la colaboración de la *Consellería de Educación e Ordenación Universitaria*.

Esta campaña se basaba en la ejecución de las siguientes acciones:

- Impartición de *charlas* sobre protección del monte, importancia de la gestión sostenible del mismo y la prevención de incendios forestales.

- Dinamización de una acción preventiva de incendios en los centros escolares mediante una *representación teatral* de duración aproximada de 10 minutos.
- Promoción y gestión de la realización de un *concurso de dibujo* sobre la protección de los montes gallegos ante los incendios, en la que los escolares debían reflejar su visión sobre la protección de los montes gallegos ante los incendios.

Objetivos de la campaña:

Se estableció como objetivo principal de la campaña, el contribuir a la reducción del número de incendios forestales en las zonas de actuación prioritaria.

Los objetivos secundarios de la misma fueron los siguientes:

- Incrementar el conocimiento acerca del entorno en que vive el alumno.
- Transmitir conceptos sobre las sinergias existentes entre el medio rural, forestal y natural.
- Ayudar a comprender lo que supone la ruptura de estas sinergias a través del fenómeno de los incendios forestales.
- Transmitir al alumno valores y comportamientos compatibles con un mantenimiento responsable de los usos tradicionales del fuego.
- Fomentar la transmisión de todos los anteriores conceptos en su entorno familiar y social.

Resumen del desarrollo de la campaña

Como resumen del desarrollo de esta campaña se muestra a continuación los datos de participación de la misma (*tabla 2*).

Tabla 2—Número anual de charlas impartidas y de alumnos participantes en la acción

Año	Charlas impartidas	Alumnos participantes
2004	61	3.548
2005	116	6.113
Total	177	9.661

Evaluación final de la campaña.

Con motivo de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la campaña, se entregó a los centros escolares diversos formularios de encuestas de valoración (a los alumnos y a profesores) al finalizar cada charla.

La valoración de la campaña por parte de los escolares fue positiva, entendiéndolo así el 9 por ciento de los encuestados. En cuanto a la valoración hecha por el profesorado se destaca que el 100 por ciento de los profesores participantes en la encuesta se mostraron a favor de esta iniciativa, si bien el 35 por ciento consideró que se debería mejorar algunos aspectos.

Repercusión en prensa, TV y radio

Las dos ediciones de esta campaña tuvieron una elevada repercusión en los medios informativos, especialmente a nivel autonómico aunque también en ámbito estatal:

- *Prensa escrita:* alrededor de 70 apariciones en diversos diarios.
- *Radio:* 25 menciones en diversos canales de carácter local y autonómico.
- *Televisión:* 2 reportajes en canales de ámbito estatal, además de varias en canales autonómicos y locales.

Campaña divulgativa sobre prevención de incendios forestales. 2006-2007

El marco de actuación de esta campaña, promovida por la *Consellería do Medio Rural* de la *Xunta de Galicia*, contempla la ejecución de las siguientes acciones:

- Impartición de charlas informativas dirigidas al conjunto de la sociedad sobre prevención y extinción de incendios forestales y en particular sobre el Decreto 105/2006⁵, teniendo en cuenta los factores sociales y del medio rural donde se van a llevar a cabo.
- Impartición de charlas sobre protección del monte, importancia de la gestión sostenible del mismo y la prevención de incendios forestales, en centros escolares.

Objetivo de la campaña

El objetivo principal de esta acción divulgativa comenzada en octubre de 2006 es dar cobertura y alcance social las diferentes medidas organizativas y legislativas relativas a la prevención y extinción de incendios articuladas en Galicia durante el año 2006 y, especialmente en los asentamientos poblacionales del medio rural y periurbano.

Público objetivo

Los destinatarios potenciales de la presente acción, son:

- Todos los organismos, asociaciones y agrupaciones que puedan tener relación con la prevención de incendios forestales o puedan promover acciones preventivas.
- Centros escolares de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

Material divulgativo

El material diseñado y utilizado para la ejecución de esta campaña ha consistido principalmente en diaporamas, videos educativos, manuales de carácter divulgativo y

⁵ Decreto 105/2006, del 22 de junio por el que se regulan medidas relativas a la prevención de incendios forestales, a la protección de los asentamientos en el medio rural y a la regulación de aprovechamientos y repoblaciones forestales. *Consellería do Medio Rural. Xunta de Galicia.*

técnico, además de carteles y trípticos explicativos referentes a la legislación aplicable en materia de incendios forestales.

Resumen del desarrollo de la campaña

Esta campaña de prevención de Incendios Forestales está siendo divulgada en diferentes escenarios. Cada uno de ellos viene determinado por el colectivo destinatario. Desde el comienzo de la misma, en noviembre de 2006 hasta el 28 de febrero de 2007, se han impartido un total de 364 charlas divulgativas, las cuales podemos clasificar tal y como se especifica a continuación:

- *Centros escolares:* en estos centros se han impartido hasta el momento un total de 132 charlas sobre prevención de incendios forestales en colaboración con la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre⁶ y la *Consellería de Educación y Ordenación Universitaria*, adaptadas en cada caso a la edad y particularidades del centro escolar.
- *Divulgación de la legislación preventiva:* En cuanto al objetivo principal de esta campaña divulgativa, informar a la población sobre las medidas puestas en marcha por la *Consellería del Medio Rural* para la protección de núcleos rurales frente a los incendios forestales, durante los cuatro primeros meses, se han impartido un total de 232 charlas.

Durante la fase de ejecución de la campaña, los técnicos formadores son los encargados de realizar informes de cada charla y recoger las inquietudes y dudas de los diferentes colectivos destinatarios. Esta información se traslada de forma periódica a la coordinación y Dirección Técnica de la campaña, de forma que se pueden ajustar posibles desvíos sobre lo planificado e introducir mejoras no previstas en dicha fase.

Evaluación parcial de la campaña

En base a los informes técnicos antes mencionados y a las encuestas de valoración recogidas en cada charla, se observa en un análisis previo, un alto grado de aceptación de la campaña divulgativa, especialmente significativo en la comunidad escolar.

En cuanto a la valoración que los destinatarios de esta campaña hacen sobre la nueva política preventiva frente a los incendios forestales, un alto porcentaje de los encuestados la consideran positiva, sobre todo en las medidas dispuestas para la protección de los núcleos rurales.

Otras iniciativas relacionadas con la prevención de incendios forestales

Además de las campañas divulgativas descritas en apartados anteriores en las que la autora de esta comunicación ha participado como coordinadora, existen otras iniciativas de educación ambiental relacionadas con la prevención de incendios forestales y la puesta en valor del monte, promovidas por diferentes organismos y

⁶ Esta Fundación desarrolla, desde el año 1997 un programa de educación ambiental en los centros escolares gallegos, denominado Proyecto Voz Natura

entidades (sindicatos y asociaciones ligadas al ámbito rural o educativo), entre las que destacamos las siguientes:

- *Campaña escolar “El fuego lo apagamos todos”*. Marzo Junio 2006. Dirección General de Protección Civil y Emergencias. Ministerio del Interior.
- *Exposición itinerante “Non queimes o futuro” (“No quemes el futuro”)*. Asociación Socio-Pedagógica de Galicia (AS-PG)
- *Proyecto Voz Natura 2005-2007*. Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre.
- *Proyecto de innovación educativa “Polo monte” (“Por el monte”)*.2007. Xunta de Galicia. (varias Consellerías).
- *Equipos de Prevención Integral de Incendios Forestales (EPRIF)*. 1999-2007. Ministerio de Medio Ambiente.
- *Equipo de Prevención de Incendios Forestales*. 2007. Consellería do Medio Rural. Xunta de Galicia.

Análisis

Los datos aportados en esta comunicación muestran la existencia de varias iniciativas de prevención activa, tanto en Galicia como en otras Comunidades Autónomas, encaminadas a reducir el número de siniestros debidos a incendios forestales y sus consecuencias, sobre todo en los últimos tres años. La mayoría de estas campañas están dirigidas a la población escolar, la cuál muestra, mayoritariamente una gran aceptación por las mismas, constituyendo, por su efecto transmisor del mensaje entre distintas generaciones, una pieza clave en la consecución de los objetivos finales.

En un análisis del número de incendios en Galicia en la última década, si bien se mantiene en torno a los 10.000 anuales, la tendencia parece indicar una línea ligeramente descendente.

En base a la experiencia personal en la coordinación y ejecución de varias campañas divulgativas, se puede afirmar que se está produciendo un cambio en la percepción de los incendios forestales por parte de la sociedad gallega, sobre todo en el ámbito rural.

La campaña divulgativa promovida por la *Consellería do Medio Rural* que se está desarrollando actualmente en la que se informa además a la población de los nuevos aspectos legislativos con incidencia en los incendios forestales, está arrojando datos muy interesantes tanto sobre participación social como de las diferentes problemáticas locales y sectoriales que, sin duda, resultan imprescindibles para conseguir un alto nivel de aplicación de la legislación actual y para la planificación de futuras iniciativas.

Conclusiones

En base a lo expuesto con anterioridad se puede concluir lo siguiente:

- Las campañas divulgativas constituyen una herramienta útil para la prevención de incendios forestales en aquellas zonas donde la causalidad de los mismos tiene un origen marcadamente antrópico.
- El nivel de consecución de los objetivos de cada campaña depende en gran medida del análisis de la situación o diagnóstico previo y de una adecuada planificación.
- La relación entre la reducción de número de incendios y la realización de campañas de sensibilización, si bien no es significativa a corto plazo, ya que los cambios que se producen en la sociedad son históricamente lentos, si permite albergar esperanzas de que, paulatinamente se consiga disminuir el número de siniestros por incendio forestal
- .La educación es la herramienta adecuada para promover cambios sociales y de conducta, por ello el dirigir las campañas divulgativas sobre prevención de incendios forestales hacia la población escolar se revela como un aspecto de especial relevancia a tener en cuenta en la fase de planificación.
- Las campañas de educación ambiental aportan datos sobre problemas locales y sectoriales imprescindibles para la planificación de cualquier política preventiva sobre los incendios forestales. Además, permiten alcanzar un alto nivel de participación social y de corresponsabilidad ante esta problemática a la vez que se consigue establecer un acercamiento entre la relación administrador-administrado.

Referencias bibliográficas

- Parlamento de Galicia. 2006. **Dictamen de la Comisión no Permanente para el Estudio sobre las Causas y Consecuencias de los Incendios Forestales en Galicia**. Boletín Oficial del Parlamento de Galicia. Número 260. 19 de diciembre de 2006.
- Xunta de Galicia, Consellería do Medio Rural. 2006. **Plan INFOGA**. Santiago de Compostela.
- Gea, scl. 2004. **Educación ambiental en la prevención de incendios forestales**. Junta de Castilla y León.
- Junta de Castilla y León, Consejería de Medio Ambiente. 1999. **Plan 42**.
- Díaz- Fierros, Francisco; Plácido, Baamonde [coord.]. 2006. 2006. **Os incendios forestais en Galicia..** Actas das xornadas celebradas os días 7 e 8 de novembro de 2005 en Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega
- Consellería de Medio Ambiente. 2000. **Estratexia Galega de Educación Ambiental**. DOG, N° 205, 23 de octubre de 2000.